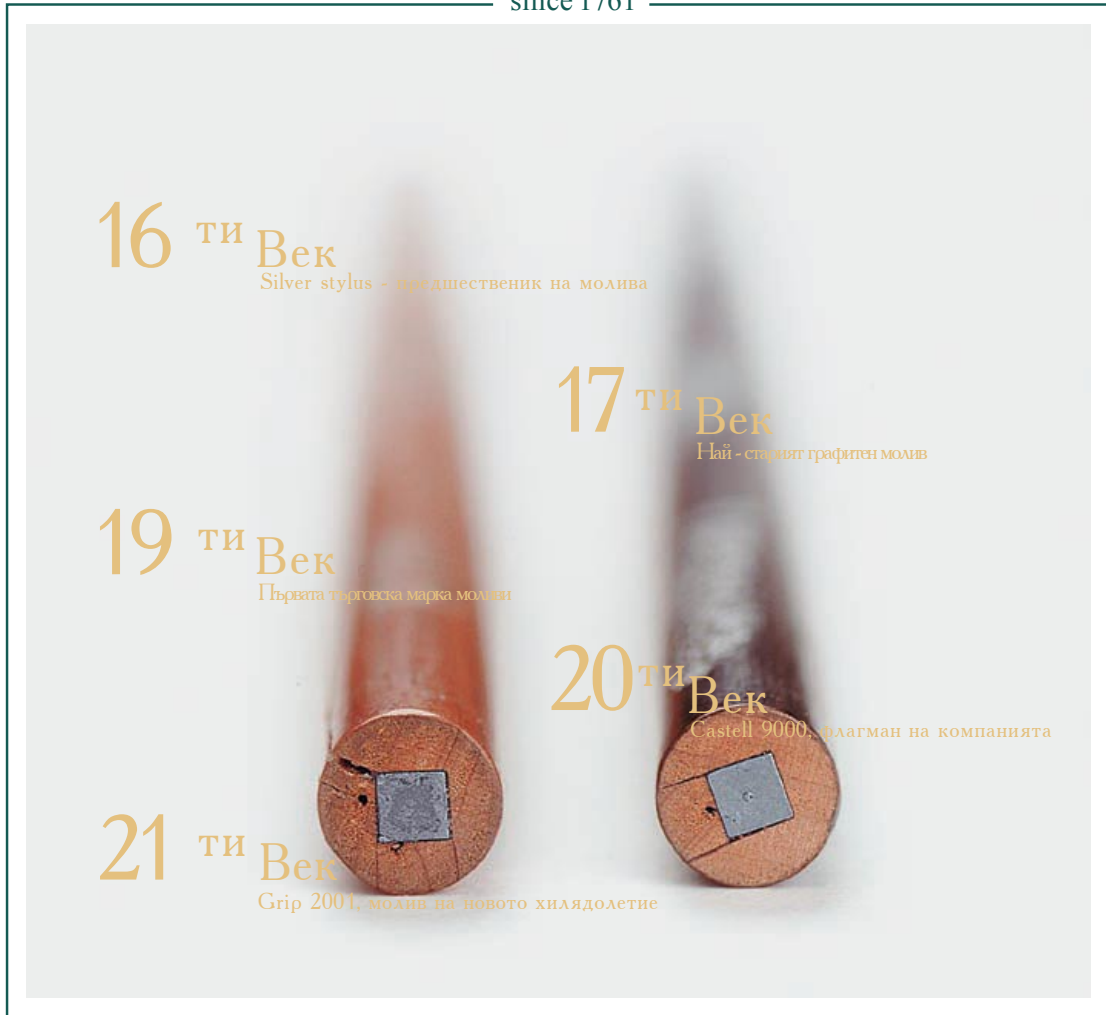




# Faber-Castell

since 1761



## Кратка история на молива

## ОЩЕ ОТПРЕДИ 400 ГОДИНИ

Моливът, този най - универсален, икономичен, гъвкав, приятелски настроен към природата и все пак непредразполагащ към писане и скициране среднестатистическия човек инструмент, е създаден и използван от милиони хора всяка година – дори в ерата на интернета. Децата от всяка държава се учат да пишат с него, по-късно в живота им става незаменим за всякакви видове бележки, скици и чертежи – всъщност, за всичко, написано или нарисувано на ръка, което може да трябва да бъде коригирано. Моливът има дълъг живот, неангажиращ е, не се влияе от климатични промени и може да бъде използван дори под вода или в космоса. Нима друг инструмент за писане може да бъде толкова мултифункционален?



*Графит и глина  
за моливи*

## ЗАПЛЕТЕНА ПРИКАЗКА

Историята на молива е дълга и някак усложнена. Но едно важно нещо от което трябва да започнем: „основният” молив никога не е имал нещо общо с оловото. Несъмнено старецът Плини споменава малки оловни дискове, но казва, че те са били използване за чертане на линии, не са писане или рисуване. Когато един ранен документ регистрира „оловноруда субстанция, хлъзгава на пипане, която цапа пръстите, която е по-удобна за чертане от писалка или мастило, и чиито следи могат да бъдат лесно изтрети”, това може да се отнася единствено за графита. Защото от това е направено моливното олово, поне до 1565 г. Тогава настъпва времето, когато познатият предшественик на съвременния молив бива документиран за първи път в Англия. Той дължи своето съществуване на откритието на дълготрайни залежи на графит в Кумбриановите хълмове. Хората тогава мислели, че са попаднали на оловни бленди или графит, които нарязвали на тънки пръчици и поставяли между парчета дърво за да направят първите недосявани „оловни” моливи. Едва в края на 18 ти век химикът Карл Вилхелм Шееле установил, че това, което било мислено за оловна руда било всъщност съвсем различна субстанция. Нарекъл го „графит”, което произхожда от гръцката дума за „писане”. Въпреки че бил много по-мек от диаманта, птой също е форма на въглерод и е напълно нетоксичен. Изразът „графитен молив” така и не бил прихванат и досега говорим за моливно олово.

*О.ово резар,  
около 1700*



## ЧЕРНОТО ЗЛАТО

Както станало ясно по-късно, графитът от Кумбриановите мини бил експлоатиран неразумно, използван в чистата си форма за създаване на опростени моливи. Когато резервите започнали да привършват, износът му бил забранен „на живот и смърт”, според един източник. Оскъдицата на това „черно злато” довели до скачане на цените му докато накрая то струвало 200 франка за един паунд на международния пазар. В същото време, качеството и на графита, и на създаваните от него моливи се влошило. Единствено благодарение на монопола върху тях Англия успяла да запази толкова високи цени за толкова нискокачествени продукти. Свързващи елементи като лепило, латекс или смола били използвани да „разтеглят” графита.



*Графитен молив от 17th век*

## РАННИТЕ ПРОИЗВОДИТЕЛИ НА МОЛИВИ В НЮРЕМБЕРГ

Моливът за първи път бил споменат в Германия през 1644 г. в бележника на артилерийски офицер. Ханс Бауман от Нюремберг, който умрял на 7 февруари 1659 г. бил записан в брачния договор на сина си като производител на моливи – първият път, когато този занаят бил документиран. Имената на други граждани на Нюремберг като Жагър, Жаник или Фредрик Стейдлър (на когото му било забранено от министерския съвет през 1662г. да произвежда моливи) се известни като потомственици в тази връзка.



*Лотър фон Фабер,  
1817-1896*

## ПЪРВИЯТ КАЧЕСТВЕН ГЕРМАНСКИ МОЛИВ

Един век по-късно, през 1761 г. кабинетният създател Каспър Фабер започнал свой собствен моливен бизнес на няколко мили извън градския вход в Стейн. По този начин поставил основана на бъдещата група „Фабер-Кастел“. И все пак, онзи който бил отговорен за процъфтяването на немската моливна индустрия през 19 ти век бил неговият правнук Лотър. Лотър Фабер превзел малката А. В. Фабер компания през 1839 г.; благодарение на него след няколко десетилетия Нарембергският регион станал връх в центъра на европейската продукция на моливи. Той бил отговорен за световната достъпност и репутация на молива в сегашната му форма и качество.

Усилията на Лотър били революционни за своето време; неговите технически и пазарни умения го превърнали в главен индустриалец. Това развитие не би могло да бъде предвидено, всъщност немските фабриканти на моливи нямали добра репутация. Имало оскъдица на сурови материали в района, моливите били продавани анонимно, цените били определяни от купувачите, поради което нямало достатъчен подтик за производителите да осигурят качествени стоки. Около 1800 г. някои Нюрембергски работилници фабрикували нещо, което приличало на моливи, но всъщност било обикновени дървени пръчки с малки парченца графит, подаващи се от всеки край. Името Нюремберг започнало да се асоциира с нискокачествени стоки. Лотър направил стъпка в обратната посока, превръщайки се в първия немски производител на моливи, който превърнал качеството в свое мото. Пътуванията му в чужбина като млад го били научили, че това бил единственият начин за постигане на успех. През 1862 г. му била дадена титла за неговите бележити заслуги като работник и обществен благотворител. По-късно, като барон Лотър фон Фабер, той бил назначен дори за потомствен съветник на Баварския крал.



*Първите нарковни моливи,  
A. W. Faber Pencilworks*



*Компания А. В. Фабер, около 1860*

## УСПЕХЪТ НА НОВИТЕ МЕТОДИ НА ПРОДУКЦИЯ

Лотър започнал през 1839 г. с подобряването на графитно-глинения метод, изобретен почти по същото време от Конте във Франция и Хартмут в Австрия в края на 18 ти век. Стритият графит се смесвал с глина, оформян на тънки пръчки и изпичан в пещи. С варирането на пропорциите станало възможно да се създават моливи от различни сортове и с различна твърдост. Лотър въвел някои технически подобрения и увеличил изпълнителността на фабриката си. Впрегната била силата на водата, нарязването и проектирането на дървото били механизирани и по-късно парен двигател станал снабдител на още повече сила. Пътят вече бил отворен за разумна индустриална продукция.

Лотър използвал своята бизнес прозорливост във всички аспекти както на стоките си, така и на търговията с тях. Той бил не само създател на шестоъгълния молив, но също така установил стандарти за дължина, дебелина и твърдост, възприети от повечето други работници. Само за няколко години „А. В. Фабер“ се превърнало в синоним на качествени моливи. Лотър също така наложил огромно изобилие чрез качеството на всичките си каталози и ценови листи, опаковки и т.н. Както отбелязал в бележника си, „Етикетите ми бяха създадени от най-добрите литографи, и до днес те си остават по-атрактивни от тези на всички други моливи. По същия начин се погрижих за фактурите, бланките, изложбените табли и ценовите листи.“

*Страница от каталог,  
около 1860*



*Входът на графитните мини  
в Сибир*

## ИНДУСТРИАЛЕЦ НАМИРА ЩАСТИЕТО СИ В СИБИР

Чист късмет допринесъл по огромен начин за успеха на Лотър. През 1856 г. той се сдобил с мина в далечен Сибир – недалеч от Иркутск близо до Монголската граница – където се намирили залежи на най-добрия графит през онова време. Ценният материал трябвало да бъде транспортиран до най-близкото пристанище чрез кораб, на огромни разстояния без ни най-малка следа от път, пътешествието не приключило когато по-късно корабът пристанал в Германия. Цената била висока, разбира се, но при положение, че английският графит на практика не съществувал, Лотър държал всички карти. Той подпечатал успеха си с друг нетипичен ход по онова време. От 1847 г. нататък подписвал своите качествени моливи с името на компанията. По този начин моливите „А.В.Фабер“ се превърнали в първите маркирани инструменти за писане на света. По-късно той записал в мемоарите си: „От началото се стараех да се издигна до най-високата позиция чрез продуцирането на най-доброто в целия свят“.



*Моливи произведени от Сибирски графит*

Лотър бил първият производител на моливи, който пътувал в Германия и чужбина, разнасяйки мостри от продуктите си. Също така той наложил цени, които дотогава единствено английски моливи биха могли да имат. Това накарало Нюрембергски работници, привикнали нито към качество, нито към отговарящите му цени, да се чудят „дали Фабер използва сребро в моливите си“. Въпреки това, младият индустриалист с оригинални идеи не бил забравен.

До 1850 г. неговите моливи били станали много търсени, първо в чужбина, а след това и в Германия. Други Нюрембергски работници последвали примера му, през 19 ти век компании като „Стадтлер“, „Шуон“, и „Лира“ били открити. До края на века имало около 25 фабрики за моливи в Нюремберг, произвеждащи 250 милиона моливи на година със стойност от 8,5 милиона марки, огромно количество пари по това време. „А. В. Фабер“, най-голямата от тях, имала около 1000 работници. Германия се превърнала в световен лидер на моливния пазар, като повечето от нейните фабрики били разположени в Нюремберг и околността.



*London*



*Paris*



*New York*

*Сграда на А. В. Фабер • А. В. Фабер - търговска сграда • Сграда на А. В. Фабер*

## В НАЧАЛОТО НА ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗМА

Идеите на Лотър се простряли отвъд границите на Германия в своето начало, така че бизнесът му скоро получил международни измерения. През 1849 г. той отворил офис в Ню Йорк, за да снабди прогресивния американски пазар с моливи. Последвали допълнителни клонове в Лондон, Париж, Виена и Санкт Петербург. Търговските му връзки се разраснали до Близкия Изток, по-късно дори до Китай. Така Лотър успешно реализирал ранните си мечти: „Още докато учех в Париж аз обмислях стъпките, които трябваше да предприема така че продуктите ми да завладеят света“. Неговите моливи редовно печелили медали и сертификати на международни изложения.

## ПИОНЕР НА РЕГИСТРИРАНИТЕ ТЪРГОВСКИ МАРКИ

Със своя успех, името „А. В. Фабер“ често било използвано от евтини имитатори. За да предпази себе си и репутацията си, Лотър подал петиция в Германския Парламент през 1874г., изисквайки легална защита за марковите си стоки. Законът се отзовавал на следващата година и по-късно се разширил и съюзил, благодарение на Лотър вон Фабер и неговите основни заслуги в тази област.



## ВЕЛИКО ИМЕ СЕ ПОЯВЯВА

След смъртта на Лотър фон Фабер през 1896г., неговата вдовица поела контрол над компанията, последвана от тяхната най-голяма внучка Отили. През 1898 г. Отили фон Фабер се оженила за един от най-влиятелните германски аристократи, ставайки част от фамилията на граф Александър Каstel-Рюденхаусен. Все пак, завещанието на дядо ѝ повелявало компанията да запази името Фабер завинаги. И така се зародило фамилното име „Фабер-Кастел“, което се отнасяло за бизнеса след като граф Александър поел управлението му. Той имал коренно различен характер от Лотър фон Фабер. В миналото си бил кавалерийски офицер, а не работник, и все пак сред най-успешните му ходове било въвеждането на зеления „Кастел 9000“ през 1905 г. Този молив установил нови стандарти за качество и стойност. Бързо се превърнал в най-продавания продукт от серията и все още е „класика“ сред чернографитните моливи.



*Castell 9000, класика сред моливи те за почти един век*

## 1800 МИЛИОНА МОЛИВА НА ГОДИНА

Както качеството, така и дизайнът на моливите трайно се е подобрил досега, докато методите за продукция са оптимизирани. Взетите мерки включват създаването на нови поколения моливи с изчистен и естетически дизайн, както и установяването на изцяло нови продуктови колекции като козметични моливи за добре познати международни компании. В последните няколко години „Фабер-Кастел“ обръща специално внимание на завършека: цветно покритие от боя превръща обикновения модел в приятен за използване. „Фабер-Кастел Германия“ използва определени щадящи природата бои на водна основа – единствената компания на международния пазар, която го прави. С крайно количество от 1800 милиона чернографитни и цветни моливи годишно, „Фабер-Кастел“ се превръща в най-големият световен производител на дървени моливи.



## ОТГОВАРЯЩИ НА НАЙ-ВИСОКИТЕ ИЗИСКВАНИЯ

Продуктите за рисуване вече са заели важна позиция във времето на Лотър вон Фабер, и с основание: изяществото на материалите за художници поставя предизвикателство и високи стандарти на качество пред производителя. „Фабер - Кастел” има репутация не само на най-големият, но и на най-добрият производител на цветни моливи. Художествената и графична сфера включва познатите полихромни цветни моливи за художници и акварелни моливи „Албрехт Дюрер”, както и Арт Грип цветни моливи за разрастващия се хоби пазар. Те имат богато разнообразие от видове, с до 120 различни цвята във формата на моливи и пастели.

*„Колекция Александър Ретер”:  
дървена кутия в лимитирана серия*



## ГРИП 2001 - МОЛИВ РАЗВИВАЩ СЕ С ВРЕМЕТО

Около 100 години след въвеждането на „Кастел 9000”, компанията показва, че дори черният молив подлежи на подобрене. Ергономична триъгълна форма, грип, който предотвратява хлъзгането, направен от черни точки от водна боя – това, което има значение, е да се комбинират добър дизайн с гъвкави изгоди за клиента. Не е изненадващо, че новият сребрист „Грип 2001” беше успешен още отначало: след като беше завършен, моливът е печелил няколко международни награди за дизайн.



*„Грип 2001”, моливът на новото хляголетие с иновативните си „позумии”*

И така, моливът продължава да гради история и в 21ви век. Той развива своето безпогрешно естество и допълва модерните инструменти за комуникация. Опростен, здрав, дълготраен и щадящ природата, хората се идентифицират с неговите естествени материали повече отколкото със студената технология на клавиатурата. Различен от всеки друг инструмент за писане, моливът позволява грешки и промяна на идеите.

## КАК СЕ ОФОРМЯТ ИДЕИТЕ

С колекцията на граф фон Фабер - Кастел, компанията отново става успешна във въвеждането на необикновени нюанси в културата на ръкописа. Един уникален свят от черен графит и мастило се развива за да създаде „перфектния молив”. Функцията се основава на продукти от миналото, докато естетическият дизайн притежава елегантност, която не остарява. Използват се само естествени материали, например подобрена дървесина, комбинирана с атрактивни метални елементи.



*Джобен молив от 1885 и "перфектният молив" от колекцията на Граф фон Фабер - Кастел от 1993 г.*

Кое е толкова перфектно в „перфектния молив”? Това, че комбинира всички съществени плюсове: писане, коригиране и подостряне. Острилката се намира в удължителя, който предпазва върха и позволява на молива да бъде прикачен към джоб. Капачето разкрива сменяема гумичка. Много компактен и винаги подръка – нищо, никъде не би могло да се сравни с него.



*Нюансът за добро с посребрен удължител за молив*

Така че за да снабдим луксозния молив с подходяща среда, ние създадохме дървена кутия със посребрен капак. Това е скъпа придобивка сама по себе си и добавя елегантност към всяко писалище.



*Най-малкият молив*



*Най-старият молив*



*Насивен удължител от бяло злато с три диаманта*

Последна благодарност на компанията „ФАБЕР-КАСТЕЛ“: някои превъзходства, които не могат да бъдат видяни другаде. Не само, че архивът на компанията включва най-стария молив на света (от 17ти век), но също и най-малкият (17.5mm), и най-големият (19.75m), всеки от тях съдържащ първокласен графит и най-скъпият молив на света с три диаманта с удължител от бяло злато (9000 евро) са сред най-необикновените артикули, продуцирани от „Фабер-Кастел“. Историята на молива, с толкова много значими моменти, не дава никакъв знак, че залязва, дори и в днешната ера на мобилния телефон и лаптопа.



FABER-CASTELL AG • D-90546 STEIN/NÜRNBERG • GERMANY  
PHONE: +49 911 9965-0 • FAX: +49 911 9965-760  
INTERNET: [WWW.FABER-CASTELL.COM](http://WWW.FABER-CASTELL.COM)